



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : สตาร์ทอัพไทยในยุคทอง (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุธที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2559

เข้าชม : 2579

เรื่อง สตาร์ทอัพไทยในยุคทอง

ในระยะหลังนี้ต้องยอมรับว่าได้ยินแต่คำว่า “สตาร์ทอัพ” ทั่วทุกหนทุกแห่ง ซึ่งภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ และจะมีการจัดงาน “สตาร์ทอัพไทยแลนด์” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รับความรู้ และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจ

นิยาม “สตาร์ทอัพ” คือ บริษัทเกิดใหม่ที่พยายามสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด (Scalable) ซึ่งบริษัทเหล่านี้มักจะมีนวัตกรรม และใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสร้างธุรกิจ บ่อยครั้งที่สตาร์ทอัพจะมีการระดมเงินทุนจาก VC หรือ Venture Capitalists เพื่อใช้ในการเติบโตธุรกิจ คนไทยตื่นตัวกันมากในเรื่องนี้ เป็นช่วงตื่นตัวกับคำว่า “นวัตกรรม” และคำว่า “เทคโนโลยี” อย่างจริงจังซึ่งเป็นทิศทางที่ถูกต้องแล้วสำหรับประเทศไทย จุดแข็งของประเทศไม่ใช่เรื่องค่าแรงต่ำต่อไป ดังนั้น

ประเทศไทยจะกลับมาเติบโตได้ต้องมี Value Added หรือผลิตภัณฑ์/บริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ก่อนนี้การใช้ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวันของเรา ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ คอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์ ส่วนใหญ่ล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ

แต่ในขณะนี้เราจะเห็นธุรกิจที่มีนวัตกรรมที่เป็นฝีมือคนไทยมากขึ้น มุมมองของหนุ่มสาววัยทำงานเปลี่ยนไป

เริ่มมีค่านิยมที่คิดริเริ่มเป็นผู้ประกอบการกันมากขึ้น มีความใฝ่ฝันที่จะสร้างธุรกิจเป็นของตนเอง

สุดท้ายแล้วสตาร์ทอัพคือ การประกอบการของบริษัท ที่มีเป้าหมายในการสร้างรายได้ สร้างกำไร สร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ การหาเงินลงทุนจาก VC เป็นเรื่องสำคัญ แต่หากผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่มีผู้ใช้ ไม่มีรายได้

จะระดมทุนได้เพียงใดสุดท้ายแล้วบริษัทจะไม่สามารถอยู่รอดได้ มูลค่ากิจการดูเหมือนจะเป็นเพียงแค่เงินกระดาษในที่สุด

การมุ่งเน้นที่จะสร้างชื่อเสียง เน้นการเข้าร่วมการแข่งขันสตาร์ทอัพต่าง ๆ ถือเป็นสิ่งที่ดี แต่ต้องระวังว่าจะกลายเป็นภาพลวงตา

เพราะในระยะยาวสตาร์ทอัพจะสำเร็จได้ต้องทำให้ธุรกิจ

มีรายได้ คู่ทุน มีกำไร และให้กำไรเติบโตอย่างยั่งยืน ถึงเวลานั้นนักลงทุนจะเข้ามาร่วมทุน ณ

จุดนี้ไทยกำลังอยู่ในยุคทองของสตาร์ทอัพที่สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเติบโตเป็นอย่างยิ่ง แต่ในยุคทองนี้ไม่ใช่ว่าทุกบริษัทจะเจริญก้าวหน้า หรือรุ่งเรืองไปทั้งหมด แต่ละบริษัทที่แข็งแกร่งเป็นของจริงเท่านั้นที่สามารถอยู่รอดได้

ทั้งหมดนี้เป็นมุมมองต่อกระแสสตาร์ทอัพในเมืองไทย เชื่อว่าในอนาคตจะมีบริษัทของคนไทยที่มีนวัตกรรม มีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอีกหลาย ๆ บริษัท ให้คนไทยได้เกิดภาคภูมิใจ.

โดย พรรณิ ตั้งใจสถาปต์ย์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก