



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุศ ที่ 25 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2559

เข้าชม : 2184

เรื่อง ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น

ปัญหาเศรษฐกิจที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อส่งออก การค้าขาย และการจ้างงานจนกระทบต่อรายได้ของประชาชน รัฐบาลจำเป็นต้องหาแนวทางที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง เช่น การสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจเอสเอ็มอี ๒.๘ ล้านราย และความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น ๘๐,๐๐๐ ราย ให้เป็นแกนหลักเพื่อสร้างความยั่งยืนเศรษฐกิจไทย

แนวทางการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน ที่ถือเป็นเศรษฐกิจฐานราก ทำให้เกิดรายได้กระจายไปสู่กลุ่มต่าง ๆ

แผนการขับเคลื่อนตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น และยกระดับตลาดกลางทั่วประเทศถือเป็นแนวทางการตลาดให้ธุรกิจ

นอกเหนือการส่งเสริมให้เอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มองว่า ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นและตลาดกลางทั่วประเทศ เป็นตลาดให้กับเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เกิดการหมุนเวียนระบบเศรษฐกิจในชุมชน สร้างโอกาสการค้า เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น รวมถึงกระตุ้นรายได้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมื่อธุรกิจท้องถิ่นเข้มแข็งแล้วจะผลักดันสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มจากตลาดอาเซียนหรือเริ่มตลาดชายแดน จะะไปตามเมืองต่าง ๆ ในอาเซียน เมื่อธุรกิจไทยปักธงในตลาดอาเซียนได้จะช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาดไปทั่วโลก

โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ตั้งเป้าการพัฒนา ๒๑๑ แห่งทั่วประเทศ หรือ ๑ ตลาดชุมชน/๑ จังหวัด/๑ ปี

เปิดโอกาสให้เกษตรกรผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่ขายสินค้าและบริการสู่ประชาชนโดยตรง

แผนการพัฒนาตลาดชุมชนเป้าหมายให้ได้จังหวัดละ ๑ แห่ง หรือกระจายให้ได้ ๒๑๑ แห่งทั่วประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเอสเอ็มอี สินค้าโอท็อปสู่มือผู้บริโภค สร้างโอกาสให้เกษตรกรพัฒนา

ตนเองเป็นผู้ผลิตและผู้ทำตลาดสินค้าด้วย ทั้งนี้ การพัฒนาตลาดชุมชน นอกจากช่วยส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้แก่สินค้าแล้ว

ยังส่งเสริมให้โรงงานขยายฐานการผลิตหรือเข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้าในท้องถิ่นมากขึ้น มีเม็ดเงินไหลเข้าสู่ระบบ มีการจ้างงานคนในชุมชน

และที่สำคัญโรงงานส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ตลาดชุมชนเป็นกลไกทางวัฒนธรรมที่สำคัญ

เชื่อว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและจะช่วยให้เม็ดเงินเข้ามาหมุนเวียน ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนพร้อมประสานกับทางสรรพสินค้า

ร้านสะดวกซื้อ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ติดต่อกับผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่พัฒนาและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ สามารถนำสินค้ามาวางขายได้

ขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมองว่าเป็นเรื่องดีที่จะมีการพัฒนาตลาดชุมชน ช่วยให้ผู้ประกอบการรายเล็กมีตลาดรองรับสินค้า

โดยต้องการให้หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือเรื่องการพัฒนาสินค้า การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ

และที่สำคัญโปรโมตตลาดให้นักท่องเที่ยวนอกชุมชนเข้ามาเที่ยวเพื่อให้เกิดความคึกคัก

นโยบายปั้นตลาดชุมชนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก หากประสบความสำเร็จผลที่ตามมาคือ

มีเม็ดเงินช่วยขยายการลงทุนและการท่องเที่ยว จะสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชนมหาศาล.

โดย พรรณิ ตั้งใจสถาปติย์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก