



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : กระทรวงพาณิชย์ จัดทีมขยายตลาดส่งออกข้าว (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร์

ลงวันที่ : สัปดาห์ที่ 30 เดือน ธันวาคม พ.ศ.2559

เข้าชม : 2344

เรื่อง กระทรวงพาณิชย์ จัดทีมขยายตลาดส่งออกข้าว

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า กระทรวงฯ มีแผนที่จะขยายตลาดส่งออกข้าว เตรียมเดินทางโรดโชว์ต่างประเทศเพื่อเร่งรัดหาตลาดส่งออกข้าวใหม่ ๆ ทั้งในลักษณะแบบจีทูจีหรือแบบรัฐต่อรัฐ โดยจะเดินทางไปประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ จีน อิหร่าน อิรัก แอฟริกา ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้ดำเนินการส่งมอบข้าวในสต็อกภายใต้จีทูจีให้กับบริษัทของประเทศจีนที่ลงนามในสัญญาซื้อขายแล้ว ๑ แสนตัน และเหลืออีก ๙ แสนตันจะทยอยส่งมอบให้ นอกจากนี้ยังดำเนินการขยายข้าวแบบจีทูจีกับรัฐบาลต่างประเทศเพิ่มเติมอีก ๒,๕๕๕,๐๐๐ ตัน พร้อมเผยว่าในส่วนของการขยายข้าวแบบ B2B หรือแบบธุรกิจกับธุรกิจจะมีผู้แทนการค้าจากประเทศจีน ออสเตรเลีย สหรัฐ แคนาดาและยุโรป เดินทางมาเจรจาการค้าที่ประเทศไทย ทั้งนี้ ได้ขอความร่วมมือผู้ค้าของไทยห้ามตัดราคาขายกันเอง

ส่วนประเภท B2C หรือการค้าระหว่างธุรกิจกับประชาชนนั้น จะร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จัดกิจกรรม Thai Select รายการอาหารบรรจุภัณฑ์ไทยไร้ Gluten เพื่อส่งเสริมการขายในประเทศต่าง ๆ ให้มากขึ้น นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังร่วมมือกับห้างเทสโกในประเทศไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเน้นข้าวไทย ส่วนปีหน้าคณะผู้แทนการค้าจะเดินทางไปขายข้าวที่ประเทศจีนและฮ่องกง และมีแผน จัดคณะไปยุโรป ตะวันออกกลาง และสหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังไปตลาดอาเซียนที่ประเทศฟิลิปปินส์และสิงคโปร์ พร้อมกันนี้นางอภิรดีเผยว่า ที่ผ่านมารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอาหารและเกษตรได้หารือการต่ออายุบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการซื้อขายข้าวระหว่างไทย-บังกลาเทศและความร่วมมือทางอาหาร ซึ่งบังกลาเทศต้องการจะต่ออายุบันทึกความเข้าใจดังกล่าว เป็นการเพิ่มปริมาณการนำเข้าข้าวของบังกลาเทศจากไทย ขณะนี้

อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ไทยมีการส่งออกข้าวไปยังบังกลาเทศเกือบ ๑๕๐ ตัน

บังกลาเทศ เป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพด้านการค้า และการลงทุนของไทย เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน หินปูน ผลผลิตทางการเกษตร ปอกระเจา ยาสูบ และทรัพยากรทางทะเล ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย-บังกลาเทศ ครั้งที่ ๔ จะเป็นเวทีภาครัฐของสองฝ่ายในการหารือประเด็นการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นเวทีในการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจให้แน่นแฟ้น ซึ่งบังกลาเทศเป็นคู่ค้าอันดับ ๔๔ ของไทย และเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของไทยในภูมิภาคเอเชียใต้ รองจากประเทศอินเดียและปากีสถาน ในปี ๒๕๕๘ ไทยส่งออกสินค้าไปยังบังกลาเทศมูลค่า ๘๕๘.๖๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้าสินค้าจากบังกลาเทศมูลค่า ๔๔.๑๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เม็ดพลาสติก ฝ้ายดิบ เหมืองแร่ ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ ปูนซีเมนต์ เหล็ก เส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น สินค้านำเข้าสำคัญ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์น้ำสดทั้งแช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น.

โดย พรรณิ ตั้งใจสถาปติย์

เรียบเรียงโดย สมจิตร์ ตาลสุก