



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : เรื่อง งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๖๐ (ด้านสังคม)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : สัปดาห์ที่ 27 เดือน มกราคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 2160

เรื่อง งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๖๐

งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๖๐ ปีนี้จัดระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ มกราคม ๒๕๖๐ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นเจ้าภาพจัดงานต่อเนื่องทุกปี แต่ช่วง ๑ ปีที่ผ่านมาปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานมาย่านใจกลางเมืองที่สวนลุมพินี โดยร่วมมือกับเจ้าของพื้นที่กรุงเทพมหานคร เสน่ห์ของเทศกาลเที่ยวเมืองไทยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยเท่านั้น ยังได้ผลตอบรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น อาเซียน จีน ยุโรป เข้าชมงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า แนวทางจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปีนี้ มอบหมายให้สำนักงาน ททท.ตลาดอาเซียน ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวถึงตารางกิจกรรม โดยเฉพาะพื้นที่ที่มี เขตติดต่อบริเวณชายแดนกับประเทศไทย เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุบลราชธานี เชื่อมโยงกับ สปป.ลาว และด่านแม่สอด จ.ตาก เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเมียนมา เป็นต้น ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น คาราวานรถยนต์ ในปีนี้ ททท.จัดโซนการท่องเที่ยวอาเซียน ภายใต้โครงการอาเซียน คอนเนกทีวีดี ซึ่งมีแผนกระตุ้นการเดินทางของชาติสมาชิกอาเซียน ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (ฮับ) การเดินทางเชื่อมต่อ ซึ่งตลาดอาเซียนจะเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญสำหรับประเทศไทยหลังเปิดประตูอาเซียนอย่างเป็นทางการ

ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าชมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยเพิ่มขึ้น ประมาณ ๕-๑๐ เปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะตลาดอาเซียน โดยปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๒ เตรียมทยอยเปิดสำนักงานให้ครอบคลุมการทำงานเพื่อกระตุ้นคนอาเซียนให้มาเที่ยวไทย ในอีก ๒ ปีข้างหน้า จำนวน ๑๐-๑๒ ล้านคน ปีนี้คาดว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่า ๘-๙ เปอร์เซ็นต์

สำหรับบรรยากาศการจัดงานได้รวบรวมของดีของเด่นจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทยมาไว้ในงานเดียว ทั้งศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิชชิ่ง” ผ่านการแบ่งโซนทั้งหมด ๑๐ โซน คือ โซนที่ ๑ อุทยานไม้ดอกไม้ประดับเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๙ และรัชกาลที่ ๑๐, โซนที่ ๒ ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลิชชิ่ง หมู่บ้าน ๕ ภาค, โซนที่ ๓ กิจกรรมของดี ๕๐ เขต, โซนที่ ๔ ครบเครื่องเรื่องการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, โซนที่ ๕ เส้นทางแนะนำแหล่งท่องเที่ยวไทย และเชื่อมเส้นทางอาเซียน, โซนที่ ๖ เอ็ดดอร์ เฟส, โซนที่ ๗ การแสดงเวทีใหญ่, โซนที่ ๘ เทศกาลตรุษจีน ใช้น้ำหวาน, โซนที่ ๙ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยาน, และโซนที่ ๑๐ เซลฟี่ห้องสุขใจ ๑๑ จังหวัด โดยปีนี้ได้จัดงานร่วมกับเทศกาลตรุษจีน ตรุษจีนวิถีไทย เก๋ไก๋ ปีระกา ๒๕๖๐ เพิ่มเติมด้วย ทำให้นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติเห็นถึงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวทุกภูมิภาคทั่วไทยภายในงานเดียว คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงาน ๖.๕ แสนคน สร้างรายได้กว่า ๔๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นคนไทย ๔๐ เปอร์เซ็นต์ ต่างชาติ ๑๐ เปอร์เซ็นต์ โดยการเข้าชมงานนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศกว่า ๔๐ เปอร์เซ็นต์ หลังจบงานสร้างรายได้หมุนเวียนสู่ชุมชน และตั้งเป้าหมายรายได้ ตลาดต่างประเทศเติบโต ๑๐ เปอร์เซ็นต์ผ่านกลยุทธ์ความร่วมมือสายการบิน ซึ่งมีส่วนนำนักท่องเที่ยวเข้ามาในไทย ทั้งเอเชีย อาเซียน และยุโรป ล่าสุดได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสายการบินอีเอ แอร์เวย์ส ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางจากทวีป อเมริกาเหนือ เช่น ลอสแอนเจลิส ซานฟรานซิสโก เป็นการสร้างเครือข่ายสายการบิน เตรียมเชื่อมโยงเส้นทางการบินในกลุ่มอาเซียนให้บินตรงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองของไทยในปีด้วย.

โดย พรรณ ด้วงใจสถาปต์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก