



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) (ด้านสังคม)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : สัปดาห์ที่ 24 เดือน มีนาคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 2814

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงอาหารเป็นการท่องเที่ยวที่ผสมผสานธรรมชาติของพื้นที่ วัฒนธรรมการบริการ การเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ รวมเป็นประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการลิ้มรสอาหาร การได้เรียนรู้วิธีทำและลงมือทำอาหารด้วยตัวเอง ถือเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในแต่ละพื้นที่

จากผลสำรวจ นักท่องเที่ยวกว่า 85 เปอร์เซ็นต์ที่มีฐานะมั่นคง มักต้องการประสบการณ์จากการทานอาหารในร้านอาหารที่แปลกใหม่ และนักท่องเที่ยวเกินกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ มองหาอาหารการกิน ดี ๆ รับประทานระหว่างการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอาหารจึงเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมในพื้นที่กับการท่องเที่ยวไว้ด้วยกัน

เปรียบเทียบการเปิดประตูสู่วัฒนธรรมท้องถิ่น
ทำให้นักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นปรับเข้าหากันด้วยการแบ่งปันประสบการณ์
ทางวัฒนธรรมอาหารร่วมกัน

เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านอาหารไทย
คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนงบประมาณสำหรับโครงการ
The Michelin Guide Thailand เป็นระยะเวลา 5 ปี งบประมาณปี
2560-2564 โดยคาดว่า Michelin Guide Book
ฉบับแรกจะออกมาปลายปีนี้ ซึ่งไทยจะเป็นประเทศที่ 6 ในภูมิภาคนี้ที่ได้
Michelin Star นอกเหนือจากญี่ปุ่น จีน เกาหลี สิงคโปร์และฮ่องกง

นอกจากนี้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา
กรมการท่องเที่ยวยังได้จัด"โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านอาหารไทย
"นำเชฟและไลฟ์สไตล์กูรูต่างชาติมาค้นหาวัตถุติบและรังสรรค์รายการอาหาร
พิเศษที่โครงการหลวงและสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่
ซึ่งเป็นหนึ่งในหลากหลายกิจกรรมที่กรมการท่องเที่ยวจัดขึ้น
เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย
ผ่านถนนสายวัฒนธรรมด้านอาหารไทยให้นักท่องเที่ยวทั้ง

ชาวไทยและชาวต่างชาติหันมาท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบกูเมอร์ทริปส์
(Gourmet Trips) มากขึ้น
ซึ่งจะช่วยยกระดับแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารของไทยกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว
อีกรูปแบบหนึ่งที่เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไทยมาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น
อันจะนำรายได้สู่ท้องถิ่นและประเทศเพิ่มขึ้นตามมาด้วย

อาหารไทยกับการท่องเที่ยวจึงเป็นการพัฒนากการท่องเที่ยวที่มาถูกทาง
กอปกับบ้านเรามีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติส่วนใหญ่และเป็นแหล่งอาหาร
ที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอาหารไทยถือว่าขึ้นชื่อติดอันดับต้น ๆ

ที่ชาวต่างชาติอยากมาเที่ยวกรุงเทพฯ เป็นอันดับ 1 แชนแนลลอนดอน ประเทศอังกฤษไปแล้ว ข้อมูลยืนยันผลสำรวจ 50 อาหารอร่อยที่สุดในโลก ประจำปี 2554 โดย CNGO อาหารไทยติดอันดับ 4 ชนิดด้วยกัน อันดับ 1 แกงมัสมั่น อันดับ 8 ต้มยำกุ้ง อันดับ 19 น้ำตกหมู และอันดับ 46 ส้มตำ ลำสุดจากการเป็นเจ้าภาพจัดงานประกาศรางวัล 50

ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ประจำปี 2017 (ASIA'S 50 BEST Restaurants 2017) ที่โรงแรมดับเบิลยู กรุงเทพฯ โดยสมาคม Asia'50 BEST Restaurants Academy

ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำที่มีอิทธิพลในอุตสาหกรรมร้านอาหารทั่วภูมิภาคเอเชีย กว่า 300 คน

โดยแต่ละคนได้รับการคัดสรรมาแล้วว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและความคิดเห็นของพวกเขาเป็นที่ยอมรับในวงการอาหารในเอเชีย ซึ่งร้านอาหารไทยถึง 9 ร้าน ได้รับการจัดอันดับในปีนี้

ถึงเวลาแล้วที่เราจะก้าวเดินอย่างมั่นคง
เป็นส่วนร่วมในการผลักดัน การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งวัตถุดิบอาหาร
ในท้องถิ่นให้รองรับการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างมีคุณค่าต่อไป

โดย นางสาวชนันพร ถ้ำสิงห์
เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก