



ประเภท : บทความ

หัวข้อ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน "Farm Outlet" (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุศ. ที่ 29 เดือน มีนาคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 2229

เรื่อง

"โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน "Farm Outlet"

กรมการค้าภายในภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์
ดำเนินการเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาลโดยการสร้างความเข้มแข็งให้
แก่ชุมชน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
โดยให้หน่วยงานภาครัฐร่วมบูรณาการกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
โดยการสนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ
ได้มาตรฐานความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคตรงตามความต้องการของตลาด
และเพิ่มช่องทางการตลาดจนเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรให้เพิ่มมากขึ้น
กรมการค้าภายในได้ผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน
(Farm Outlet) ทั่วประเทศ
เพื่อเป็นสถานที่ให้เกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับสมาชิก
ผู้บริโภคทั่วไป รวมถึงการจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอีก ทางหนึ่ง นอกจากนี้
ยังมีการส่งเสริมให้สมาชิกมีความรู้ มีการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลายด้าน
เช่น สินค้าเกษตรที่ปลอดภัย สินค้าปศุสัตว์ สินค้า OTOP จากกลุ่มอาชีพสมาชิก

อาทิ กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักรยาน กลุ่มเครื่องปั้น เป็นต้น

การก่อตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเป็นการสร้างมูลค่าสินค้าอย่างเป็นระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น

พร้อมทั้งเป็นช่องทางการตลาดเป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตอีกช่องทางหนึ่งของเกษตรกรในการนำผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปไปวางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีตลาดจำหน่ายผลผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดความยั่งยืนในอาชีพ

โดยกรมการค้าภายในมีแผนที่จะขยายและเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ขึ้นในพื้นที่ทุกจังหวัดเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ทั้งนี้ การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ Farm Outlet นอกจากจะยกระดับฐานรากให้เกษตรกรได้มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มให้มีคุณภาพแล้ว

ยังจะทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

มีอำนาจต่อรองสามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น

ยังเป็นศูนย์กลางของการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรของจังหวัดเพื่อนำเผยแพร่ให้ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบ ซึ่งจะก่อประโยชน์แก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น

เป็นจุดเชื่อมโยงกระจายผลผลิต เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ขยายฐานปริมาณธุรกิจ ยกระดับการผลิตและการตลาดให้เกิดความยั่งยืน โดยมีกรมการค้าภายในเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาด้านการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับ Farm Outlet ด้วย

สำหรับการจัดตั้ง Farm Outlet เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยใช้การตลาดเป็นตัวนำและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ซึ่งที่ผ่านมากรมการค้าภายในได้มีการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการผลักดันให้
เกิดโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)
โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย และล่าสุดเมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๐
ได้มีการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) แห่งที่ ๔๗
ของประเทศ ณ จังหวัดลำปาง

โดย เพทาย พิศุทธิ์ประภัสสร

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก