



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : เที่ยวไทยเท่ (ด้านสังคม)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุธ ที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ.2560

เข้าชม : 2121

เรื่อง เที่ยวไทยเท่

สงกรานต์ปีนี้คนไทยแห่ไปเที่ยวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
สังเกตได้จากยอดการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ซัปเปอร์ริช หรือ
บริษัทรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเปิดเผยถึงยอดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในช่วงเดือนเมษายนปีนี้ของบริษัทว่าสูงที่สุดในรอบ 5 ปี
มียอดการแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 3 แสนยูโรต่อวัน จากช่วงปกติวันละ 1 แสนยูโร
ส่วนเงินเยนช่วงนี้มียอดแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 20 ล้านเยนต่อวัน เพิ่มขึ้นเท่าตัว
หากเทียบกับช่วงเดือนเมษายนปี 2559

ส่วนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐพบว่ายอดแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากเช่นกันโดย
เพิ่มมาอยู่ที่ 2 - 3 แแสนดอลลาร์ต่อวัน
โดยความต้องการแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนหนึ่งมาจากเงินในสกุลอื่น ๆ หมดสต็อกที่บริษัทเตรียมไว้
ทำให้ลูกค้าหันมาแลกดอลลาร์สหรัฐเพื่อนำไปใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแทน

นายสุภฤกษ์ สุรางกูร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
คาดการณ์ว่าตลอดทั้งเดือนเมษายนนี้ตัวเลขคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศจะมีจำนวนราว 1 - 1.2 ล้านคน ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงได้ออกแคมเปญ

"เที่ยวไทยเท่" ภายใต้แนวคิด "ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ลิกซิ่ง"
ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ชวนคนไทยมาร่วมเป็น เท
SETTER ออกแบบมุมมองเที่ยวเท่ในสไตล์ลิกซิ่งของตัวเอง
ด้วยการเที่ยวเมืองไทย สร้างสรรค์กิจกรรมไทยเท่
ออกไปค้นหาและนำเสนอมุมมองความหลากหลายทั่วประเทศ

ฟังชื่อโครงการแล้วรู้สึกเท่ เก๋ไก๋สไตล์ลิกซิ่งไม่เบา เรามาดูกันว่า
"เที่ยวไทยเท่" นี่คืออะไร แล้วทำอะไรถึงจะเท่ ด้วย เท Setter 10
อย่างด้วยกัน ดังนี้

1. “แต่งเท่” การผสมผสานแฟชั่นผ้าถิ่นร่วมสมัย
ไปท้องถิ่นไหนก็หยิบเสื้อผ้าท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เข้ากับสไตล์ของตัวเอง
2. “กินเท่” อาหารถิ่นสูตรพิเศษที่ไม่ได้หากินที่ไหนก็ได้
3. “ทำเท่” เที่ยวแบบลิกซิ่งต้องสัมผัสให้ถึงของดีภูมิปัญญาท้องถิ่น
ร่วมเรียนรู้ และลงมือทำด้วยตนเอง ได้สัมผัสเสน่ห์ความเป็นไทย
พร้อมได้ของ D.I.Y. ขึ้นเดียวในโลกกลับบ้าน
4. “มุมมองเท่” สะพายกล้อง แบกเป้ ออกไปเปิดมุมมองใหม่ให้โลกรู้
5. “ซิลล์เท่” ดื่มด่ำบรรยากาศเก๋ไก๋ ณ ร้านเท่ประจำถิ่น
6. “ช้อปปิ้งเท่” เที่ยวเมืองไทยทั้งที ต้องช้อปปิ้งของดีประจำถิ่น
7. “ไปมาเท่” เลือกพาหนะใดๆ เอกลัทธิท้องถิ่นไม่ซ้ำใคร
8. “เทศกาลเท่” แฝงตัวไปสัมผัสประเพณีพื้นบ้านแบบคนถิ่น
9. “แลกความเท่” จับเข้าแลกเปลี่ยนมุมมองใหม่ กับปราชญ์พื้นบ้าน
10. “ใจเท่” เที่ยวเมืองไทย ด้วยจิตใจรักษ์เมืองไทย

เรียกว่าเป็นการเปิดมุมมองใหม่ต่อการท่องเที่ยวไทยรักและภาคภูมิใจในประเทศ
อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
และทำให้สินค้าของประเทศไทยออกไปอวดความ "เท่" ได้ทั่วโลก

โดย ธัญลักษณ์ งามดี

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก