



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : การค้าชายแดนซีแอลเอ็มวี (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุธ ที่ 26 เดือน เมษายน พ.ศ.2560

เข้าชม : 2477

เรื่อง การค้าชายแดนซีแอลเอ็มวี

นอกเหนือจากการขับเคลื่อนพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) แล้ว ยังมีการค้าชายแดนที่เป็นเรื่องหลักที่ประเทศไทยต้องเร่งเดินหน้าให้เกิดการเชื่อมโยงร่วมกัน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศคู่ค้าอย่างกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม (CLMV) ที่บวกประเทศไทยเข้าไปด้วยเป็น (CLMVT)

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า
ทั่วโลกต่างหันมามองที่เอเชียมากขึ้น
โดยเฉพาะจีนที่กำลังขึ้นมาเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลกและผู้นำการค้าเสรี
ขณะที่อาเซียนมีอัตราการเติบโตอย่างมาก 7-8 เปอร์เซ็นต์/ปี
ทำให้เอเชียจะก้าวขึ้นมาผลักดันเศรษฐกิจโลก
หากซีแอลเอ็มวีที่รวมตัวกันดีจะเป็นผู้ประสานความเข้าใจระหว่างจีน อินเดีย
เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นให้เข้าร่วมกับอาเซียนอย่างแน่นแฟ้น
ที่ผ่านมาไทยส่งออกไปอาเซียน 25 เปอร์เซ็นต์ และ 10
เปอร์เซ็นต์ส่งไปยังซีแอลเอ็มวี เท่า ๆ กับการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น
ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสดีของประเทศไทยที่จะพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการส

งออกในหลายอุตสาหกรรมของภูมิภาค
ผนวกพร้อมกับอีอีซีที่จะเป็นปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ
รวมถึงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยและเพื่อนบ้านให้สะดวกมากขึ้น
ส่งผลดีต่อการค้าและการลงทุนของประเทศ

สำหรับเอกชนมองว่าภาพรวมการค้าชายแดนระหว่างไทยและกลุ่มประเทศ
ซีแอลเอ็มวีในปี 2560 ขยายตัวจากปีก่อนประมาณ 5-10 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้
นายวัลลภ วิตนากร รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
กล่าวว่า ตลาดซีแอลเอ็มวียังเป็นตลาดที่น่าจับตามอง
เพราะตัวเลขการเติบโตของจีดีพียังคงเติบโตสูง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5-7 เปอร์เซ็นต์
ส่งผลให้กำลังซื้อยังสูงอยู่ โดยการค้าระหว่างไทยและซีแอลเอ็มวีน่าจะโตได้ 5-10
เปอร์เซ็นต์
ปัจจัยบวกสำคัญที่จะส่งผลให้การค้าชายแดนปีนี้เติบโตตามเป้าหมายมาจาก

ความต้องการใช้สินค้าของไทยในกลุ่มซีแอลเอ็มวีที่สูง
โดยเฉพาะสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างทุกประเภทเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่ม
ประเทศดังกล่าว ประกอบกับสินค้าไทย

ยังติดตลาดในด้านคุณภาพที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
และใช้วิธีการตลาดเชิงรุกมากขึ้น
ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ลงทุนในกลุ่มดังกล่าวมีการชักจูง
และช่วยชี้แนะแนวทางให้รายเล็ก
ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสนในการเข้าไปขยายตลาดมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากต้องพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางต่าง ๆ
และเชื่อมโยงกับกลุ่มซีแอลเอ็มวีได้ย่อมจะมีปัจจัยเสี่ยงเข้ามา
คู่แข่งที่สำคัญคือจีนที่เริ่มพัฒนา การผลิตแข่งขันกับไทยมากขึ้น
อนาคตจีนอาจจะได้เปรียบไทยในเรื่องต้นทุนราคาที่ต่ำกว่าแม้เป็นสินค้าคุณภาพ
ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเรียนรู้และพัฒนาอยู่ตลอดเวลา.

โดย พรรณ ตั้งใจสถาปัติ

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก

