



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : ตลาดอาหารฮาลาล (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : อาทิตย์ ที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ.2560

เข้าชม : 2529

เรื่อง ตลาดอาหารฮาลาล

ความสำคัญของ “ตลาดอาหารฮาลาล”
เป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลและผู้ผลิตทั่วโลกให้ความสำคัญเพราะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือชาวมุสลิมกระจายอยู่ทั่วโลกกว่า 1,800 ล้านคน นักวิเคราะห์คาดว่าภายในปี 2030 จำนวนมุสลิมจะเพิ่มขึ้นเป็น 2,200 ล้านคน คิดเป็น 26.4 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งโลก ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ของโลก ยังมีผู้ประกอบการไทยไม่น้อยที่เข้าใจผิดเกี่ยวกับหลักการผลิตอาหารฮาลาล และมองไม่เห็นโอกาสทำให้ยังให้ความสำคัญกับตลาดฮาลาลไม่มากเท่าที่ควร อาหารฮาลาล เป็นอาหารบริสุทธิ์ สะอาด ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ยอมรับทั่วไป ไม่จำกัดอยู่เพียงในหมู่ชาวมุสลิมเท่านั้น

ดร.อนัส อมาตยกุล ประธานหอการค้ามุสลิม (OIC) กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดอาหารฮาลาลมีการเติบโตเด่นชัดเมื่อเทียบกับช่วง 15-20 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ผลิต ตระหนักว่าผู้บริโภคมีตัวตนจริง อีกประการคือการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลทั่วโลกเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน

การผลิตอาหารฮาลาลไม่เป็นเพียงสายส่งให้กับผู้บริโภค ในประเทศเท่านั้น
แต่ยังพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมส่งออกทั่วโลกได้
อย่างไรก็ตามยังมีเงื่อนไขในแต่ละประเทศ เช่น
บางประเทศมุสลิมไม่ทานอาหารทะเลที่ไม่ใช่ปลา และไม่ทานปลา ที่มีเกล็ด
หากกล่าวว่า อาหารฮาลาลเป็นเทรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
เพราะอาหารฮาลาลไม่เพียงมุสลิมเท่านั้นที่รับประทานได้
ศาสนาอื่นที่ชื่นชอบในรสชาติและใส่ใจในเรื่องสุขภาพ
อาหารฮาลาลเป็นหนึ่งในตัวเลือกอันดับต้นของผู้บริโภคเช่นกัน

ดร.อนัส ยังกล่าวว่า แม้ไทยจะไม่ใช่ประเทศมุสลิม
แต่ที่ผ่านมาได้รับชื่อเสียงในเรื่องการใส่ใจกับตลาดฮาลาลมากขึ้นนอกเหนือจาก
เป็นประเทศโด่งดังในเรื่องความหลากหลายด้านอาหาร
และต่างประเทศชื่นชมด้านนวัตกรรมแปรรูปอาหารของไทย สิ่งสำคัญ

ที่ทั่วโลกยอมรับคือ
ไทยเป็นประเทศแรกที่น่าหลักการทางวิทยาศาสตร์มาเป็นเครื่องมือตรวจสอบอาหาร
ฮาลาลความจริงแล้วหลักของอาหารฮาลาลต้องรับรองเฉพาะวิธีการผลิตเท่านั้น
คือ การเชือดสัตว์หรือฆ่าสัตว์ที่ให้ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
แต่ไทยเป็นประเทศเดียวในโลกที่ต้องขอตรารับรองฮาลาลให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์
อาหารอื่น เช่น มะม่วงกวน ทุเรียนกวน หรือขนมประเภทอื่น
เพราะวิถีท้องถิ่นของคนไทยอาจขัดกับหลักฮาลาล เช่น
ขนมบางประเภทของไทยจะใช้น้ำมันหมูมาทำ
หรือใช้น้ำมันหมูทาปลาสดตากแห้งเพื่อป้องกันแมลงวันตอม เป็นต้น

สำหรับประเทศไทยที่อุตสาหกรรมอาหารของไทยได้รับชื่อเสียง
หากปรับเปลี่ยนวิธีหรือแนวการปฏิบัติในทุกขั้นตอนการผลิต
โอกาสที่ไทยจะเป็นผู้ส่งออกอาหารฮาลาลติดอันดับ 1 ใน 5
ของโลกอาจเข้าใกล้ความจริง ที่ผ่านมามีเพียงผู้ประกอบการ

รายใหญ่ที่กระตือรือร้นต่อยอดขยายธุรกิจ
ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กยังขาดความรู้ความเข้าใจโดยแท้
ทำให้มีสัดส่วนน้อยมากของผู้ประกอบการที่เห็นโอกาสตลาด
และต่อยอดสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ

ประกอบกับการสนับสนุนของภาครัฐไม่เพียงพอ
ขณะที่นโยบายการดำเนินให้ความสำคัญกับประเทศเศรษฐกิจใหญ่ เช่น ยุโรป จีน
และสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก
ความไม่รู้และไม่คุ้นชินทำให้ผู้ประกอบการไม่ตระหนักถึงความสำคัญตลาดมุสลิม
เท่าที่ควร ประกอบกับรัฐบาลไทยยังไม่มีวัฒนธรรมการค้ากับมุสลิม ผลที่ตามมาคือ
ขาดการเรียนรู้ระหว่างกัน ส่งผลต่อการเจรจาทางการค้า ขาดความกระตือรือร้น
การแก้ไขปัญหา ให้ถูกจุดถือเป็นการเริ่มต้นการปฏิรูปที่ถูกต้อง
ช่วยให้ไทยก้าวทันเทรนด์ตลาดฮาลาลมากขึ้น.

โดย พรรณ ตั้งใจสถาปต์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก