



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : ผลักดัน Food Truck ให้เป็นร้านอาหารริมทาง (ด้านสังคม)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : พุธ ที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 2261

เรื่อง ผลักดัน Food Truck ให้เป็นร้านอาหารริมทาง

รถขายอาหารแบบเคลื่อนที่หรือ Food Truck
ชื่อทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในบ้านเราอยู่ในขณะนี้
“Food Truck” อาจจะจอดประจำอยู่ที่ใดที่หนึ่ง หรือเคลื่อนย้ายไปเรื่อย ๆ
ตามแต่สะดวก ในต่างประเทศ เช่น อเมริกา นิวซีแลนด์หรือออสเตรเลีย
มีรถขายอาหารเคลื่อนที่แบบนี้ให้เห็นอยู่โดยทั่วไปทั้งตามท้องถนน
และงานแฟร์ หรืองานเทศกาลต่าง ๆ อาหารที่ขายมีทั้งเบอร์เกอร์ ฮอตด็อก
ทาโก้ หรือไอศกรีม ให้คนยืนต่อแถวซื้อแบบ กลับบ้าน
บางร้านปรับให้มีที่นั่งกินเล็ก ๆ หน้าร้าน
หรือบางร้านก็สื่อสารกับลูกค้าผ่านทางเฟซบุ๊ก
เพื่ออัปเดตความเคลื่อนไหวของร้าน

เนื่องจากยอดขายอาหารบางร้านไม่ได้อยู่ประจำที่
หรืออาจมีไปจอดขายตามงานต่าง ๆ ด้วย

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า
ในปัจจุบันผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เช่น
ประเทศเยอรมันเริ่มหันมาให้ความสนใจการประกอบธุรกิจขายอาหารเคลื่อน
ที่ในรูปแบบของ ฟู้ดทรัค (Food Truck) เพิ่มมากขึ้น เช่น Food Truck
ในรูปแบบของร้านขายอาหารปรุงสำเร็จ ขนมขบเคี้ยว
หรือแม้แต่วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร เช่น น้ำผึ้ง ซอสปรุงรส
และพืชผลทางการเกษตร โดยใช้พื้นที่ในย่านแหล่งท่องเที่ยว
หน้าห้างสรรพสินค้า งานแสดงสินค้า และงานเทศกาลต่างๆ
เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า
กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการลดภาระค่าครองชีพ
ให้กับประชาชน โดยมีโครงการหนุนช่วย ในรูปแบบของ Food Truck
เป็นหนึ่งในโครงการลดค่าครองชีพ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ต้นปี 2560
และตั้งเป้าให้มีรถ Food Truck เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 35 คัน
ภายในปี 2560

Food Truck
เป็นหนึ่งในโครงการที่ช่วยให้ประชาชนสามารถบริโภคอาหารปรุงสำเร็จในรา
คาประหยัด การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้มีทางเลือกในการขายอาหาร
ได้ในหลายรูปแบบทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามแนวทางประชารัฐ
โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้ Food Truck
ได้รับความนิยมเพิ่มมากยิ่งขึ้นเช่นเดียวกับในยุโรป
โดยการส่งเสริมและสนับสนุน Food Truck
ให้เป็นส่วนหนึ่งของร้านอาหารริมทาง (Street Food)
ที่มีคุณภาพมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติให้ส

อดัรบักกับกรุงเทพมหานครที่ได้รางวัลเมืองที่มีร้านอาหาร Street Food ที่ดีที่สุดในโลก ในเบื้องต้นจะมีการพัฒนาระดับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ถนนข้าวสาร ถนนเยาวราช และบริเวณสะพานพระปกเกล้า เป็นพื้นที่นำร่อง ในการนำ Food Truck ไปบริการนักท่องเที่ยว โดยจะมีการออกแบบรถ Food Truck ให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน

อย่างไรก็ตาม
เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการจะดำเนินธุรกิจร้านอาหาร อนุญาตให้ในรูปแบบของ Food Truck
กระทรวงพาณิชย์ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.)
จัดหาแหล่งเงินทุนจากโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โดยผู้ประกอบการจะต้องสมัครเป็นสมาชิกโครงการร้านอาหารอนุญาตก่อนขอรับการสนับสนุนเงินทุนฟื้นฟูดังกล่าว
หากผู้ประกอบการท่านใดที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569

โดย โสรัจจะ ชมจำปี

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก