



ประเภท : บทความ

หัวข้อ : ธุรกิจสตาร์ทอัพไทยก้าวไกลระดับโลก (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : เสาร์ ที่ 12 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 1995

เรื่อง ธุรกิจสตาร์ทอัพไทยก้าวไกลระดับโลก

ที่ผ่านมา
รัฐบาลพยายามพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ดีขึ้นผ่านการกระตุ้นให้เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) คือธุรกิจที่ถูกออกแบบมาให้เติบโตอย่างรวดเร็วมาตั้งแต่แรก ตั้งแต่ทีมงานโครงสร้างธุรกิจ ไปจนถึงวิธีการใช้เงิน และการทำตลาด มีเป้าหมายในการดำเนินการธุรกิจให้มีรายได้เติบโตอย่างน้อยปีละ 100% ต่างจาก ธุรกิจ “SME” (Small Medium Enterprises) ที่มีเป้าหมายในการเติบโต อยู่ที่ประมาณปีละ 30% - 50% หรือหากเป็นช่วงเกิดใหม่ก็อาจอยู่ที่ปีละ 100% - 200% เป็นอย่างมาก ซึ่งธุรกิจสตาร์ทอัพจะต้องสามารถสร้างสิ่งที่คนจำนวนมากต้องการ

และจัดจำหน่ายมันให้ทั่วถึงคนเหล่านั้นได้

โดยรัฐบาลพยายามผลักดันให้ผู้ประกอบการนำความรู้

เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างสรรค์เป็นผลงานหรือสินค้าและบริการออกสู่ตลาด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ในขณะเดียวกันรัฐบาลก็พยายามเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรรูปแบบเดิมเป็นเกษตรสมัยใหม่

โดยนำหลักการเกี่ยวกับการพัฒนาสตาร์ทอัพไปปรับใช้ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมจากการผลักดันธุรกิจสตาร์ทอัพของรัฐบาล

จนปัจจุบันธุรกิจสตาร์ทอัพไทยมีการพัฒนาอย่างมากและเมื่อไม่นานมานี้

บริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด ธุรกิจสตาร์ทอัพไทย

ยังสามารถคว้ารางวัลที่ 1 จากการประกวดโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ ชีวสเวนเจอร์ จากทั่วโลก รวม 30 ธุรกิจ ซึ่งจัดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา มาครองได้

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ชื่นชมความสำเร็จของบริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด

ในการชนะการประกวดในครั้งนี้

โดยมุ่งหวังให้เป็นต้นแบบของการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพและสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรหันไปปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่าสำหรับบริษัท สยามออร์แกนิก

ได้ทำงานร่วมกับชาวนาไทยเพื่อปลูกข้าวอินทรีย์สายพันธุ์ใหม่ที่ปราศจากการตัดต่อพันธุกรรม (GMO) ใช้ชื่อว่า “แจ๊สเบอร์รี่” สีม่วงเข้มคุณภาพดี

ผลผลิตจากงานวิจัยของคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ช่วยแก้ไขปัญหาระยะเมล็ดพันธุ์

ทั้งนี้ เรื่องปัญหาการตลาด
ได้ใช้วิธีให้ราคารับซื้อจากเกษตรกรสูงกว่า ข้าวหอมมะลิ ถึง 2 เท่า
และรับประกันการรับซื้อข้าวทุกเมล็ด เพื่อจูงใจให้ชาวนามาร่วมเครือข่าย
สำหรับปัญหาเรื่องผลผลิตต่ำ ได้แก้ปัญหาโดยการเลือกใช้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ

ให้นำอย่างเหมาะสม และอบรมให้ความรู้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
ผลผลิตทั้งหมด มุ่งเจาะตลาดบนหรือลูกค้าที่มีรายได้สูง
และส่งออกเป็นหลัก พัฒนารูปลักษณะให้ทันสมัย ทำให้ชาวนามีรายได้ที่ดีขึ้น

โดยการดำเนินงานของสยามออร์แกนิกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
ช่วยให้ผลผลิตของเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละประมาณร้อยละ 40
มีเกษตรกรในเครือข่าย 600 ราย ซึ่งมีรายได้สูงกว่าเกษตรกรรายอื่น ๆ ถึง 8
เท่า โดยปี 2559 เพียงปีเดียวเกษตรกรกลุ่มนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 8
ล้านบาท ซึ่งหากภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร
ได้ร่วมมือกันสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพในลักษณะเดียวกันนี้
ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศชาติได้มากขึ้น
ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเจริญก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศ

โดย ปัทมวดี เหลือสม

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก