



ประเภท : บทความ

หัวข้อ : แผนรับมือภัยพิบัติสำหรับธุรกิจประกันภัย (ด้านเศรษฐกิจ)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : อาทิตย์ ที่ 27 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2560

เข้าชม : 2147

เรื่อง แผนรับมือภัยพิบัติสำหรับธุรกิจประกันภัย

นายหัตเทพ สุจิตจร ผู้อำนวยการสถาบันประกันภัยไทย กล่าวว่า ในฐานะที่เป็นสถาบันให้ความรู้แก่ธุรกิจประกันภัยและธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญและเห็นความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมล่วงหน้า ทั้งด้านการรับประกันภัย การให้บริการจ่ายค่าสินไหมทดแทนหลังจากเกิดภัยพิบัติ เพื่อเตรียมตัวด้านการจัดการ ความเสี่ยงให้กับบุคลากรผู้ดูแลด้านสินไหม และผู้เจรจาตกลงค่าสินไหมทดแทน รวมไปถึง ผู้พิจารณารับประกันภัย นักการตลาด และผู้ที่สนใจ โดยแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ร่วมกันจากกรณีศึกษาภัยพิบัติที่เกิดขึ้นทั่วโลก จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

แนวโน้มการเกิดภัยพิบัติในอนาคตจะมีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก บริษัทประกันภัยเกิดความตื่นตัววางแผนรับมือความเสี่ยง ซึ่งประเทศไทยมีโอกาสที่จะเผชิญกับ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง และแผ่นดินไหวตามลำดับ แต่เมื่อเกิดขึ้นได้สร้างความเสียหายในวงกว้างต่อประชาชน ทางบริษัทประกันภัยและทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม

การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
ต้องมีแผนสำรองในการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ
แผนสำรองนี้ทางผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า จะต้องทำขึ้นเป็น 2 ส่วน คือ.-

-แผนสำรองที่เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท
เตรียมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีเงินเพียงพอในการชดเชย
ค่าสินไหมได้ตามสัญญา
รวมถึงต้องมีกระบวนการประเมินความเสียหายที่มีขั้นตอนชัดเจน
ลูกค้าจะต้องได้รับการชดเชยตามสัญญา

-แผนสำรองในการปฏิบัติกับลูกค้า ให้คำแนะนำลูกค้าซื้อประกันภัยพิบัติ
ที่ครอบคลุมความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน ต่อธุรกิจ
เมื่อเกิดเหตุแล้วมีแผนช่วยเหลือลูกค้าลดความเสียหายจากภัยพิบัติให้ได้มากที่สุด
การจ่ายสินไหมทดแทนต้องเร็วเพื่อให้ลูกค้ามีกำลังทุนนำไปใช้ทำธุรกิจและใช้ชีวิต
ต่อไปได้ตามปกติ

โดยเฉพาะธุรกิจหากเกิดน้ำท่วมไม่สามารถผลิตสินค้าได้
สินค้าจะหายไปจากตลาด
ต้องมีแผนสำรองในการช่วยให้ธุรกิจเดินเครื่องผลิตให้เร็วที่สุด
ขณะเดียวกันบริษัทประกันภัยต้องประสานงานกับหน่วยงานกำกับ
และภาครัฐช่วยเหลือผู้ประสบภัยทุกวิถีทางอย่างรวดเร็ว
การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับชุมชนในการเข้ากอบกู้สถานการณ์ให้กลับเข้าสู่
ภาวะปกติโดยเร็ว เพื่อให้เศรษฐกิจเดินหน้าต่อไป รวมถึงการสื่อสารไปยังสื่อต่าง
ๆ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และส่งเสริมให้ธุรกิจมีการเติบโตต่อไปได้

ในมุมมองของประชาชน การซื้อประกันภัยพิบัติจะต้องซื้อก่อนที่ภัยจะเกิด
เพราะอัตราเบี้ยประกันจะมีราคาถูกและหาซื้อได้ง่าย
ซึ่งเบี้ยจะถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับตลาดโลกและภัยพิบัติที่เกิดขึ้น
บริษัทประกันภัยไทยไม่สามารถรับความเสี่ยงไว้เองทั้งหมดจึงต้อง
ทำประกันภัยต่อไปยังตลาดโลก
เจ้าของธุรกิจลูกค้ารายใหญ่ควรซื้อประกันภัยกับบริษัทประกันที่มีแผนสำรองการจั
ลดความเสี่ยงที่ชัดเจน

มีรายละเอียดของกระบวนการปฏิบัติงานที่ช่วยลดความสูญเสีย
และทำให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้เร็ว ไม่ควรมองที่

เบี้ยประกันภัยถูกเพียงอย่างเดียว เพราะจะมีความเสี่ยงเมื่อเกิดภัยพิบัติ
จะไม่ได้รับการดูแลด้านอื่น ๆ นอกเหนือการจ่ายสินไหมทดแทนเท่านั้น
ปัจจุบันประชาชนรายย่อยและเจ้าของธุรกิจมีการซื้อประกันภัยพิติน้อย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจเร่งสร้างความตระหนัก
ให้ประชาชนเห็นความสำคัญและซื้อความคุ้มครองมากขึ้น

สำหรับเหตุการณ์น้ำท่วมภาคตะวันออกเฉยเหนือ
มีบริษัทประกันภัยที่มีแผนการจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติรถยนต์ที่ถูกน้ำท่วมเพื่อไ
ไม่ให้ความเสียหายขยายตัวไปมากกว่าเดิม
ให้นำรถออกจากน้ำให้เร็วเป็นอันดับแรก
หลังจากนั้นเข้าสู่กระบวนการสินไหมทดแทน ขณะที่นายสุทธิพล ทวีชัยการ
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย
(คปภ.) ร่วมกับนายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย
ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย
และภาคอุตสาหกรรมประกันภัยในพื้นที่ ให้ความช่วยเหลือด้านประกันภัย
รวมทั้งเร่งชดใช้ค่าสินไหมทดแทน สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน.

โดย พรรณี ตั้งใจสถาปน์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก