



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : อีโคทัวร์ริซึม เทรนด์ท่องเที่ยวมาแรง (ด้านสังคม)

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : อาทิตย์ ที่ 21 เดือน มกราคม พ.ศ.2561

เข้าชม : 3100

เรื่อง อีโคทัวร์ริซึม เทรนด์ท่องเที่ยวมาแรง

คุณดวงกมล จันสุริยวงศ์ ที่ปรึกษาสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ
ผจญภัย (ที่ดำ) เผยว่า
ปัจจุบันนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้ความสำคัญและตระหนักรู้เรื่องกรีน ทัวร์ริซึม
โดยเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับโลก
มากกว่าท่องเที่ยวสร้างความเพลิดเพลินและถ่ายรูปเก็บไว้เป็นที่ระลึกเหมือนที่ผ่าน
มา

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่สนใจวางแผนเดินทางท่องเที่ยวแบบอีโคทัวร์ริซึม
มากขึ้น
บริษัททัวร์กลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวีได้ติดต่อบริษัททัวร์ไทยเพื่อให้ประเทศไทย
เป็นต้นแบบการทำตลาดอีโคทัวร์ริซึมโดยเรียนรู้การจัดรูปแบบกิจกรรม
วิธีการนำเสนอ พร้อมร่วมสำรวจเส้นทาง
อีโคทัวร์ริซึมส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกับชุมชนสอดคล้องกับนโยบาย
รัฐบาลที่ต้องการผลักดันให้การท่องเที่ยวชุมชนเติบโต
สร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น
และยังช่วยให้กิจการทัวร์อยู่รอดจากพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง

แต่ไอโคทัวรียังต้องพึ่งพาบริษัททัวรในการประสานลงพื้นที่อย่างไรก็ตาม
ไอโคทัวรียังมีส่วนช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ เช่น การดำน้ำพริก การเก็บขยะ
ซึ่งถูกมองว่าเป็นแพ็คเกจที่ไม่น่าจะขายได้
แต่มีกระแสดอรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวเอเชียและอาเซียน
เพราะส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยว พร้อมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต
ชื่นชอบการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาตินั้น ๆ ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

ทางด้านคุณนิรชา วงศ์มาศ นายกสมาคมที่ต้า เผยว่า
แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยในปี (2561) คาดว่าจะเติบโตกว่า
20 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งประเทศไทยเติบโตได้ดีกว่าภาพรวมการเติบโตโลกเฉลี่ยที่ 10
เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากในปี 2561
รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างจริงจัง
ทั้งมาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวเมืองรอง 1.5 หมื่นบาท/คน
การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น
การท่องเที่ยวรูปแบบดังกล่าว
ภาคเอกชนได้พยายามพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวมานานกว่า 20 ปี
แต่ยังเป็นการจำกัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
หากรัฐบาลเข้ามาส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง
เชื่อว่าการท่องเที่ยวเชิงอีโคทัวริซึมคนไทยจะให้ความนิยมไม่แพ้นักท่องเที่ยวต่าง
ชาติ ในอนาคต
นักท่องเที่ยวกลุ่มอีโคทัวริซึมถือเป็นตลาดที่มีคุณภาพและมีกำลังซื้อสูงกว่านักท่องเที่ยว
ทั่วไป และมีความพร้อมที่จะท่องเที่ยวชุมชนพร้อมร่วมพัฒนาด้วย

กระแสการเดินทางท่องเที่ยวแบบอีโคทัวริซึม
หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยที่พุ่งด้วยวัฒนธรรมประจำชาติ
มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา
ซึ่งความชื่นชอบได้ขยายวงกว้างมากขึ้น
และไม่ได้จำกัดอยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากตลาดยุโรปเท่านั้น
แต่ยังขยายไปยังนักท่องเที่ยวตลาดเอเชียและอาเซียนด้วย
โดยเฉพาะประเทศซีแอลเอ็มวี ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมา



และประเทศเวียดนาม.

โดย พรรณ ตั้งใจสถาปน์

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก