



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สุดปัง!! หุ่นร้านโชห่วยพื้น

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : เสาร์ ที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ.2562

เข้าชม : 1660

บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สุดปัง!! หุ่นร้านโชห่วยพื้น น.ส.สมวลี ลิ้มปรีชามาร กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิลเสน (ประเทศไทย)

ระบุงรณัฒนการรุมอบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและโอนเงินเข้าในบัตรดังกล่าว 200-300 บาท/เดือน

เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยนำเงินไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง . ปี 61 ที่ผ่านมา

พบว่าภาพรวมสินค้าอุปโภคบริโภคในช่วงปลายปี เริ่มปรับตัวดีขึ้น เห็นได้จากการขยายตัวของสินค้าอุปโภคบริโภคในช่วงไตรมาส 4 ที่เติบโตร้อยละ 3.6 สูงกว่าไตรมาส 3 ที่ติดลบร้อยละ 1 ไตรมาส 2 ที่ติดลบร้อยละ 0.7 และไตรมาสแรกปีก่อนติดลบ ร้อยละ 2.6 .

จากแนวโน้มที่ดังกล่าวทำให้คาดการณ์ว่าภาพรวมสินค้าอุปโภคบริโภคในสิ้นปี 2562 จะกลับมาเติบโตเป็นบวกอีกครั้ง

ด้วยอัตราการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 3-4 . แม้ว่าปี 2562 ตลาดรวมสินค้าอุปโภคบริโภคจะกลับมาเติบโตได้ที่ 3-4% จากมูลค่ารวมประมาณ 8 แสนล้านบาท แต่อัตราการเติบโตดังกล่าวถือว่ายังต่ำกว่าเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งตลาดรวมสินค้าอุปโภคบริโภคมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง 6-8% .

กลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวมากที่สุดปี 2561 คือ . 1.สินค้าประเภทตัดสินใจซื้อจากแรงกระตุ้น (Impulse) เติบโตสูงถึง 5.2%

ตามด้วยสินค้าในครัวเรือน (Household) เติบโต 3.5% . 2.กลุ่มสินค้าส่วนบุคคล (Personal Care) เติบโตที่ 3.1% .

การที่ผู้มีรายได้น้อยมีเงินมาใช้จ่ายใช้สอยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ร้านโชห่วยมียอดขายเพิ่มขึ้น โดยในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561

ที่ผ่านมาเติบโตเฉลี่ยประมาณ 3.5% . แม้ว่าผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภคจะได้รับผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

หลังจากปีที่ผ่านมาภาพรวมการส่งออกของไทยมีการขยายตัวสูงถึง 7.2% การท่องเที่ยวขยายตัว 9% และการลงทุนของภาครัฐมีการขยายตัว 5% จากการลงทุนไฮสปีดเทรน การลงทุนในสนามบินอู่ตะเภา และการลงทุนในท่าเรือแหลมฉบัง .

การที่ภาครัฐมีการประกาศปรับโครงสร้างการจัดเก็บภาษีความหวาน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ใหม่ อาจทำให้มีผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น

อาจทำให้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคอีกครั้ง . ภาพรวมการทำตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบัน

นอกจากจะจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านหรือออฟไลน์แล้ว ออนไลน์ก็ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจ

เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด คือ ชอบความสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้น

ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้มีการคาดการณ์กันว่าภายในปี 2565

ภาพรวมยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางออนไลน์ทั่วโลกจะเติบโตสูงถึง 4 เท่าตัว .

สินค้าที่คนไทยให้ความสนใจใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุด คือ การทำธุรกรรมทางการเงิน และการซื้อสินค้าแฟชั่น บริษัท นิลเสน

(ประเทศไทย) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านให้บริการสำรวจวิจัยทางธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ ดำเนินการในเอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย อเมริกาและกว่า 90 ประเทศ ทั่วโลก . ในเมืองไทยได้ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ 2513 โดยผลงานการสำรวจของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่บริษัทผู้ผลิตและผู้จำหน่ายใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจ เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่ดีขึ้น (<https://www.nielsen.com/th/th.html>)